



Juliane Gringer
Büro: Rykestraße 16, 10405 Berlin

Mobil: 0177/7942298
Phone: 030/91578473
Mail: buero@julianegringer.de
Web: www.julianegringer.de

I Text I Redaktion I Projektmanagement I Corporate Publishing I Konzeption I Geschäftsberichte I Magazine und Zeitungen I Social Media Management I Pressearbeit I Moderation

Juliane Gringer ist **Diplom-Journalistin** und **freie Autorin sowie Texterin** mit **Schwerpunkt auf Corporate Publishing**. Sie schreibt **Artikel** (für Magazine, Websites etc.), **Pressemitteilungen** und **Bücher**. Als **Redakteurin, Projektmanagerin** und **Textchefin für Kundenmagazine** entwirft sie Heftkonzepte, betreut die Produktion der Ausgaben in enger Zusammenarbeit mit Fotografinnen sowie GrafikerInnen, schreibt selbst Artikel, brieft AutorInnen und redigiert deren Artikel. In der **Öffentlichkeitsarbeit** begleitet sie Unternehmen dabei, ihre Kommunikationsziele sichtbar und erlebbar zu machen – mit Konzeption, Entwicklung von individuellen Themenplänen sowie der operativen Umsetzung von Projekten.

PROJEKTE

DVV Media Group **seit 08/2006**

Redaktion (Konzeption, Autorin, Textchefin) von Kundenmagazinen für Unternehmen der Logistikbranche: „trailerforum“ (Fahrzeugwerk KRONE), „What’s up“ (SEGRO), „BVL Magazin“, **seit Juli 2021** Redaktionsleitung Motionist.com (BPW Bergische Achsen KG)

wirDesign **seit 01/2019**

Projektleitung Konzeption und Text für das Magazin SYNERGIE der Deutschen Zentren der Gesundheitsforschung (DZG)

Kommunikative Begleitung des Masterplans Industriestadt Berlin (MPI) für die Senatsverwaltung Wirtschaft, Energie und Betriebe Berlin **seit 03/2023**

Verfassen von Blogartikeln, Social-Media-Beiträgen und Pressemitteilungen

PR-Redakteurin im Auftrag der B.L.B.R. GmbH **seit 11/2021**

Pressemitteilungen und Advertorials für ADS-TEC Energy und Paul Group

Redakteurin und Lektorin für Fischermann Media Stuttgart **seit 01/2020**

Redakteurin unter anderem für das Magazin „EMOTION“ für Reisemobil-Hersteller Concorde

Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger **seit 01/2013**

Social-Media-Kampagne #Meisterstück, Bewerbermanagement Theodor-Wolff-Preis

BUCHVERÖFFENTLICHUNGEN, GHOSTWRITING, LEKTORAT **seit 03/2011**

u.a. „Mein Chef ist eine Frau“, „Das große 1&1 des Wohnens“, „Kleine Panik“, „Das große BUNTE Buch – Stilvoll feiern“

Vivantes – Netzwerk für Gesundheit GmbH **01/2017 – 08/2023**

Autorin für „gesund! Leben in Berlin“ (Patientenmagazin) und „Einblicke“ (Mitarbeitermagazin)
Projektleitung Vivantes Kinder-Reporter-Club (www.vivantes.de/unternehmen/kinder-reporter-club/)

AUSBILDUNG

Volontariat – taz.die tageszeitung

4/2004 bis 5/2005

Studium Diplom-Journalistik – Universität Leipzig

1999 bis 2007

Ergänzendes 2. Hauptfach Psychologie

REFERENZEN

Rita Petrulak, Director SZ BrandStudio:

Ich arbeite seit über 10 Jahren journalistisch mit Juliane zusammen und werde nie müde! Sie schreibt zuverlässig, arbeitet pragmatisch und kennt sich durch ihre Offenheit und ihr Interesse in sehr vielen Themen, Formaten und Leser-/Kundenbedürfnissen aus. Ich weiß nicht, ob ich sie empfehlen will, sonst macht sie weniger für uns (SZ)!

Till Homrighausen, Social-Media-Manager BPW Bergische Achsen

Als „Hauptautorin“ für unseren Content Hub hat Juliane zahlreiche herausfordernde Geschichten aus der zum Teil schwierig zu überblickenden Welt der Logistik passgenau auf uns als Kunden zugeschnitten. Hierbei war ihr sprichwörtlich kein Weg zu weit und kein kundenseitiger Anspruch zu hoch. Selbst komplexe Themenzusammenhänge und technisch raffinierte Produkte aus dem Nutzfahrzeugbereich hat Juliane immer auf den Punkt für unsere Zwecke in journalistisch angenehm zu lesende Texte zusammenfassen können. Nutzfahrzeuge und ihre Komponenten, Future Mobility mit all seinen Facetten und die Helden des Logistikalltags: Juliane verfügt über ein enormes Branchenwissen.

Besonders herauszustellen ist ihre Pionierarbeit für unseren Podcast auf motionist.com, bei welchem sie ebenfalls konzeptionell an vorderster Front mitgewirkt hat und zudem als Gastgeberin des Podcasts als „die Stimme von motionist.com“ gilt. Am Gewinn des "Automotive Brand Contest 2020" für das Projekt motionist.com hat ihre Arbeit einen großen Anteil gehabt. BPW und nicht zuletzt ich selber bin ihr zu großem Dank verpflichtet! Juliane war immer ein verlässlicher Partner mit schneller Auffassungsgabe und tollem Textgefühl. Ich kann sie uneingeschränkt weiterempfehlen

taz:

„Eine gründliche Recherche gehört ebenso zu ihren Fähigkeiten wie eine sehr gut strukturierte und vor allem ergebnisorientierte Arbeitsorganisation. Juliane Gringer verfügt über ein hohes Maß an Mobilität, Kreativität und Kompetenz, ihre Arbeit ist von Engagement und großer Einsatzfreude geprägt. Sie schreibt souverän und sprachlich gewandt.“